

O CMS *open-source* Thunder da Burda está vindo para o Brasil

- O primeiro Sistema de Gestão de Conteúdo (CMS) online feito por editoras e para editoras
- Comunidade internacional de parceiros do ramo, editoras e desenvolvedores
- Gratuito para uso e aperfeiçoado continuamente por meio de colaborações coletivas

Munique, 25 de agosto de 2016 – No dia 1 de setembro de 2016, Thunder será oficialmente lançado no Brasil por seu fundador Ingo Ruebe no Digital Day da Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER) em São Paulo.

Em março de 2016, o grupo de mídia internacional Hubert Burda Media criou o Sistema de Gestão de Conteúdo Thunder (CMS), baseado no Drupal 8, disponível online como uma plataforma *open-source* para uso e expansão por outras editoras. Com essa ação, Burda uniu forças com o setor e parceiros do ramo, incluindo Acquia, Facebook, nexx.tv, Riddle.com e Valiton, no intuito de desenvolver a melhor plataforma CMS *open-source* para editoras. Burda acredita que, no mundo atual, propostas de mídia bem sucedidas são o resultado da combinação certa entre jornalismo de qualidade e excelência tecnológica. Para a empresa de mídia, isso significou a preparação do seu Sistema de Gestão de Conteúdo para o futuro por meio do desenvolvimento do Thunder, um sistema *open-source* com base em tecnologia de ponta, agora disponível sem custo para uso e melhoria contínua.

Quando Thunder foi lançado em março de 2016, o membro do conselho Philipp Welte explicou: “O sucesso nesta nova era de publicação só pode ser atingido mantendo-se a par do rápido progresso tecnológico. Nenhuma editora no mundo pode fazê-lo sozinha, então nós precisamos deixar nosso individualismo para trás, compartilhar nosso conhecimento, cruzar as fronteiras do tradicionalismo e aprender a trabalhar de uma forma muito mais conectada. Thunder simboliza essa nova era de colaboração: investimos muito em desenvolvimento, mas não estamos mantendo os resultados em sigilo. Estamos compartilhando para o núcleo do nosso ramo, para que todos possam colaborar para seu progresso contínuo. Nossa meta é trabalhar com nossos parceiros, desenvolvendo a melhor base tecnológica para publicar o melhor conteúdo jornalístico.”

Colaboração Internacional - A Aliança Thunder

Com o lançamento do novo CMS, Burda está criando uma aliança internacional entre editoras, parceiros do ramo e desenvolvedores. No centro da comunidade está um time de

editores especialistas e programadores liderados por Ingo Ruebe, CTO das operações da Burda em publicações alemãs e iniciador do Thunder. Esse time também será responsável pela coordenação do desenvolvimento contínuo e pelo melhoramento do Thunder. Ingo Ruebe explica: “Um CMS não é mais um diferencial estratégico, especialmente na percepção do consumidor. Thunder auxilia empresas de mídia a se libertarem de heranças caras e focarem no desenvolvimento de seu conteúdo e marcas.”

Tecnologia CMS inovadora, enriquecida por funcionalidades customizadas para editoras

Thunder é uma distribuição Drupal baseada na nova versão 8 do *framework*, lançada em novembro de 2015. Possui uma diversidade de módulos voltados para editoras com aprimoramentos customizados, incluindo ferramentas para conteúdo interativo, ferramentas de análise de circulação IVW (Associação Alemã para Verificação de Circulação de Publicidade e Mídia), *log-in* único (SSO) e *Web Design* Responsivo (RWD). Com Design Responsivo, os *layouts* tanto do site (*front-end*), quanto do painel administrativo (*back-end*) se ajustam automaticamente para cada dispositivo do usuário. Os usuários do Thunder também se beneficiam de uma variedade de aprimoramentos de funções e canais específicos por meio da colaboração de parceiros do ramo, como Acquia, Facebook, nexx.tv, Riddle.com e Valiton.

Burda já migrou as marcas Playboy, Instyle, Elle, Mein Schöner Garten e Freundin para o Thunder. Florian Boitin, editor-chefe da Playboy, lembra: “Há um ano, éramos uma das primeiras marcas a integrar o Thunder no nosso fluxo de trabalho, e estamos orgulhosos de termos estabilizado a base para algo realmente grande. Pudemos contribuir para a concepção do Thunder, aproveitando nossa longa experiência com diferentes plataformas CMS. Agora, estamos colhendo os frutos dos esforços da comunidade para o aperfeiçoamento, tanto em termos de tecnologia, quanto em conteúdo.”

A ideia de um CMS *open-source* foi adotada avidamente por editores do mundo todo. Ingo Ruebe afirma: “Estamos entusiasmados com o sucesso da nossa iniciativa. Desde que lançamos o Thunder, apenas quatro meses atrás, tivemos continuamente centenas de reuniões com empresas interessadas de todos os continentes. Muitas outras editoras já começaram seus projetos com o Thunder.”

Press Release / 3 (3)

Thunder foi lançado dentro da Licença Pública Geral GNU, o que significa que o software pode ser usado e aperfeiçoado por todos os usuários sem nenhum custo.

Para mais informações sobre o Thunder, extensões disponíveis e a Aliança Thunder, visite www.thunder.org.

Sobre Thunder

Thunder é um Sistema de Gestão de Conteúdo online, *open-source*, baseado no Drupal 8, definindo novos padrões para CMS editorial. Como membros da Aliança Thunder, editoras, parceiros do ramo, e desenvolvedores podem atuar no compartilhamento internacional coletivo para implementar Thunder, construir extensões customizadas e compartilhá-las com a Aliança para melhorá-lo ainda mais. Thunder foi criado por Hubert Burda Media em 2016.

Contato

Olga Oster
Arabellastraße 23
81925 Munich, Germany
Email: press@thunder.org
Telefone: +49 89 9250-2590

Contato no Brasil

Besser International
Av. Brig. Faria Lima, 1.461, 17º andar
01452-002 São Paulo, Brasil
E-mail: brasil@thunder.org
Telefone: +55 11 3958-2245